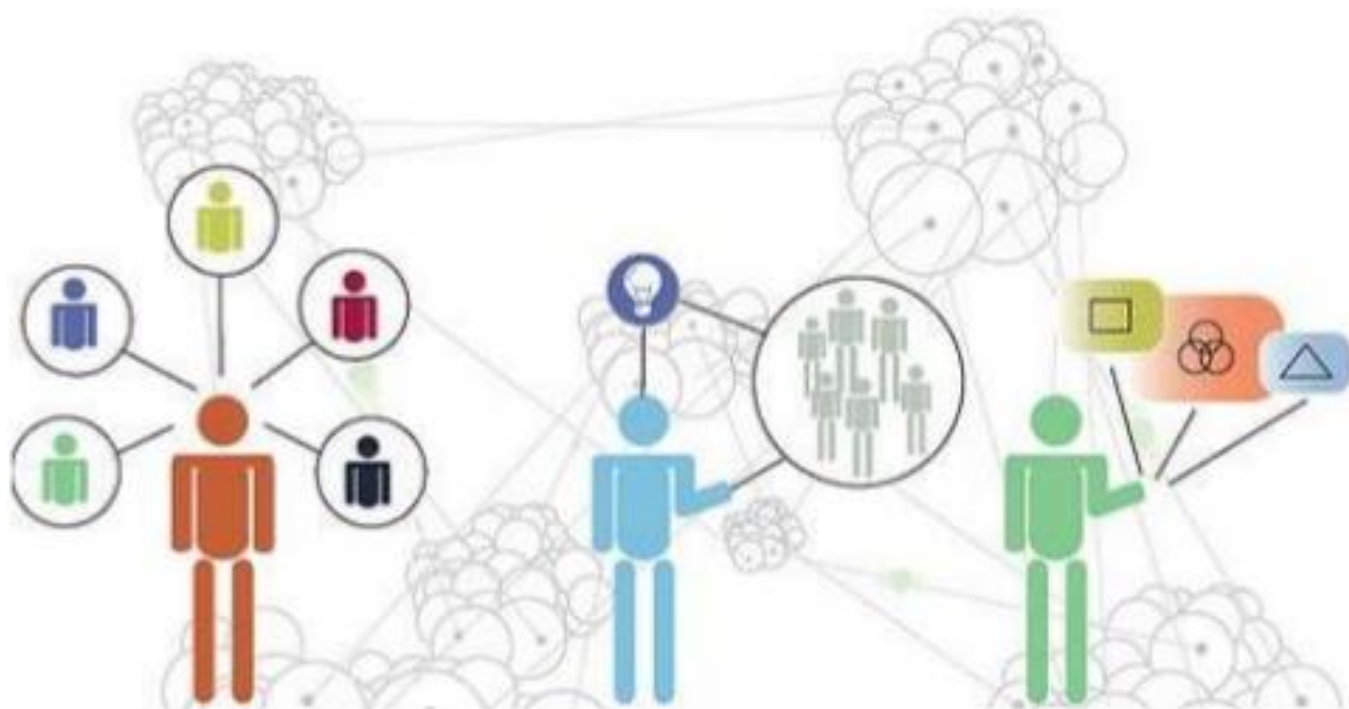


Методология коннективизма в обучении детей Поколения Z



ЕСМАГУЛОВА ГУЛЬНАРА СЕРГЕЕВНА

МЕНЕДЖЕР-МЕТОДИСТ

ФИЛИАЛА ЦПМ В Г. УРАЛЬСКЕ



Особенности Поколения Z



**Дети
мультимедийных
технологий.**



**Ориентированы на
потребление и
индивидуалистичны**



**Сосредоточены на
краткосрочных
целях.**



**Ценят
честность и
откровенность.**



**Быстро взрослеют,
но сохраняют черты
инфантилизма**



**Иначе
занимаются
творчеством**



**Феномен
детской
многозадачности**



**Мотивированно
занимаются только
тем, что им интересно**



**Запоминают не
информацию, а место,
где она находится**



**Изменения в
концентрации
внимания**



**«Клиповое
мышление»**



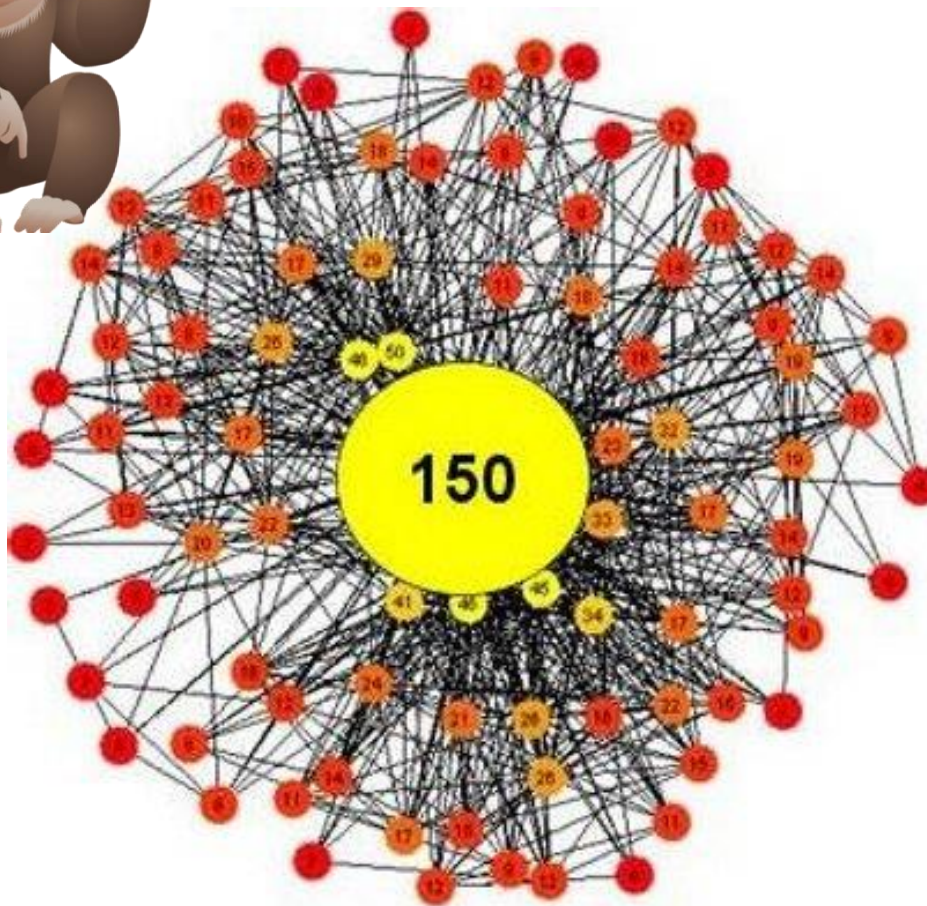
Гиперактивны



**Склонны к
аутизации**



Что это? Какие идеи?





Что такое коннективизм?

Коннективизм или *коннекционизм* ([англ. connectionism](#)) — "теория обучения для цифрового века" (Siemens, 2005).

Направления изменений в образовании:

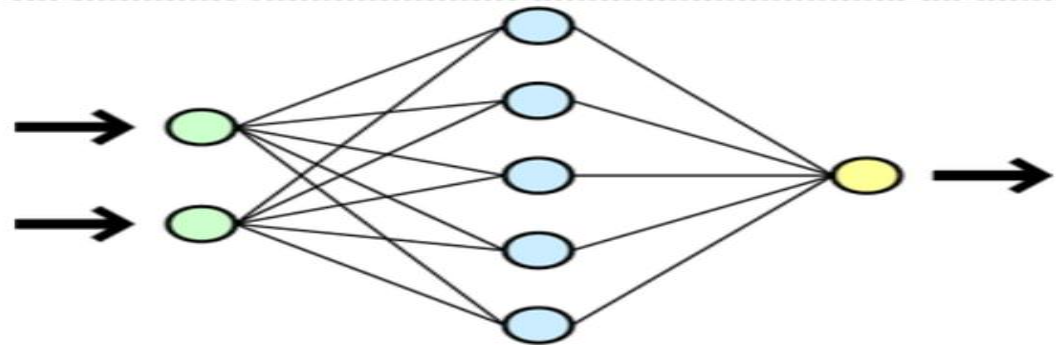
1. Изменилось **то, ЧЕМУ мы учимся вместе.** Учащиеся используют цифровые инструменты (Web 2.0) для создания контента, а не только являются пассивными потребителями знаний.
2. Изменилось **то, КАК мы учимся.** Это не индивидуальная деятельность. Обучение происходит через сотрудничество с другими людьми.
3. Изменилось **то, ГДЕ мы учимся.** Цифровой учащийся может учиться в любом месте, в любое время, 24/7. Очевидно, что преподавателям нужна принципиальная теория обучения для цифровых учащихся.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ



Коннективистская теория

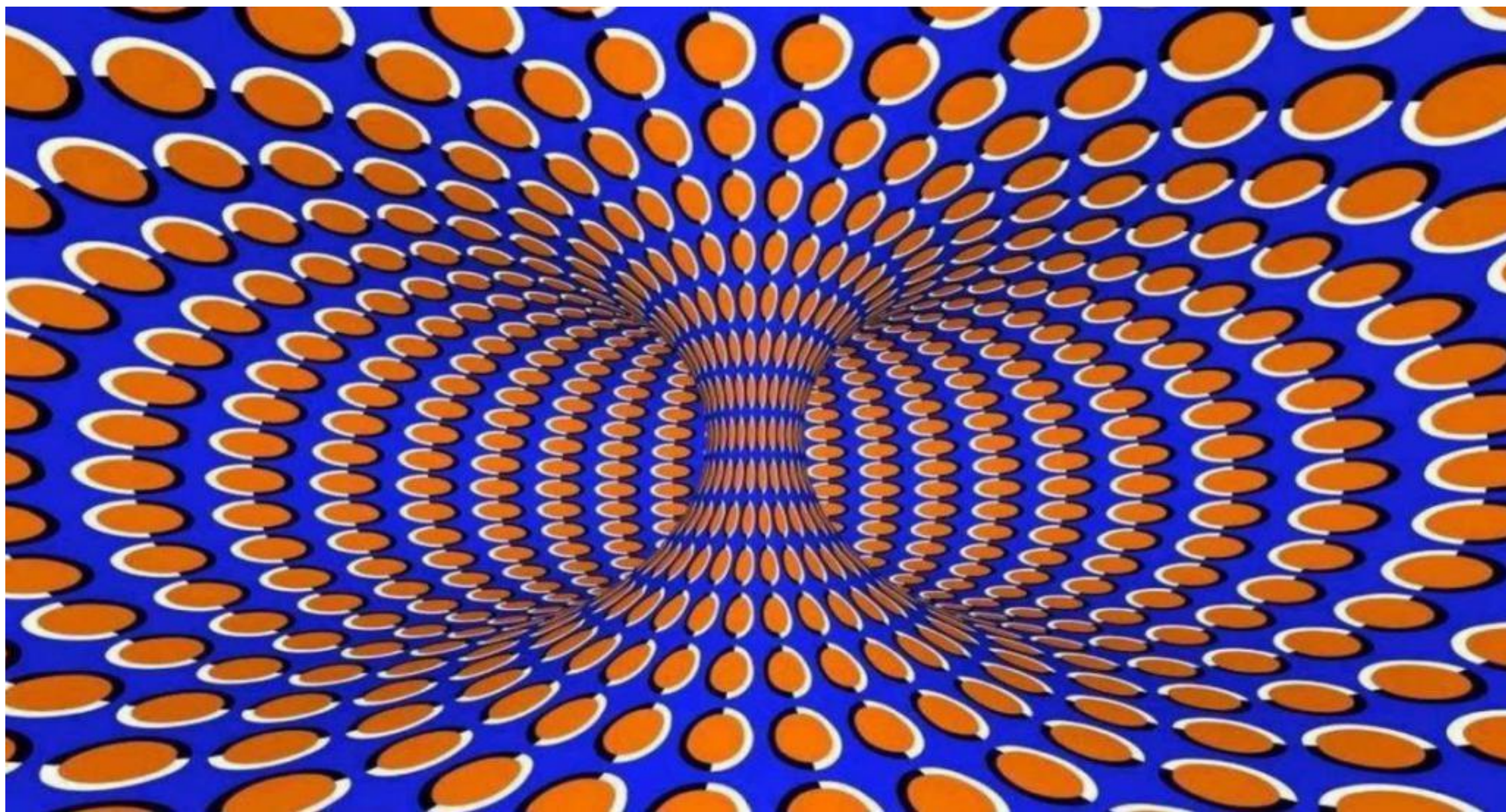
Ученик выстраивает траекторию обучения и формирует сообщества, роль учителя сводится до «ролевой модели»



- образовательная сеть состоит из отдельных “узлов”;
- один “узел” - одно образовательное сообщество;
- чем больше “узлов”, тем прочнее образовательная сеть и тем эффективнее обучение;
- в качестве “узлов” могут выступать сетевые сообщества внутри класса (группы учащихся);
- связь учащихся внутри своего сообщества (“узла”) и между сообществами делает обучение более прочным и качественным (обмен знаниями между учащимися, формирование новых знаний, взаимообучение).

Основные идеи Теория коннективизма:

- Обучение и знания основаны на **разнообразии** мнений;
- Обучение - это процесс соединения специализированных **узлов** или источников информации;
- Способность **знать больше** важнее, чем то, что известно в настоящее время;
- Воспитание и **поддержание связей** необходимо для облегчения обучения;
- Способность **идентифицировать связи** между понятиями важна;
- Поддержание **текущих** и точных знаний является целью в деятельности коннективистов;
- **Принятие решений** - это важный прием обучения, информация может очень быстро меняться, то, что сегодня считается правильным, может быть неверным завтра.





- Сколько % учеников отвлекаются во время уроков?

10%

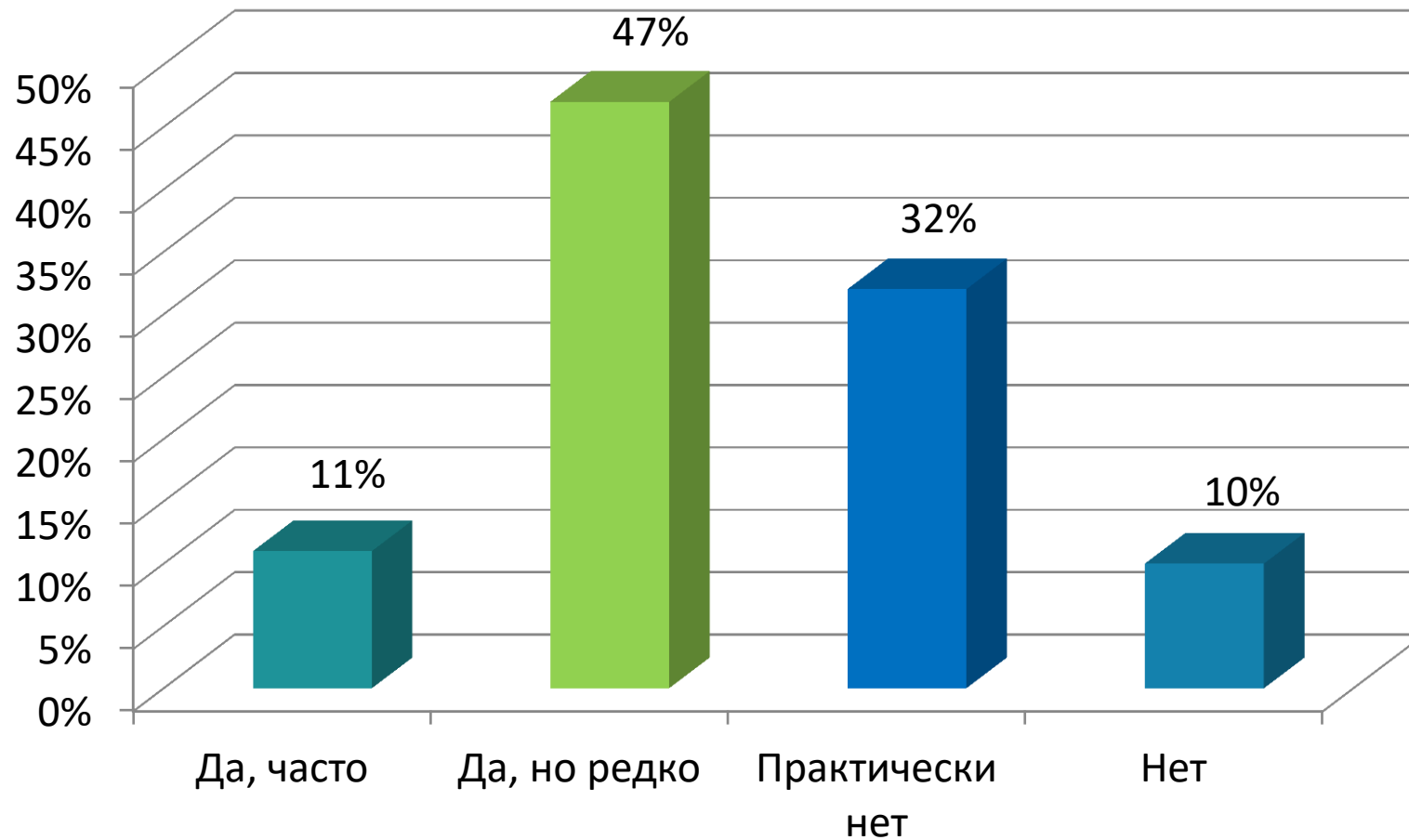
30%

50%

70%

Отвлекаетесь ли вы во время он-лайн урока?

(по результатам опроса учеников в период ДО, 169 респондентов)





**WHAT DO YOU
THINK?**

На сколько % учеников устраивает количество и
качество взаимодействия между ними в ходе урока?

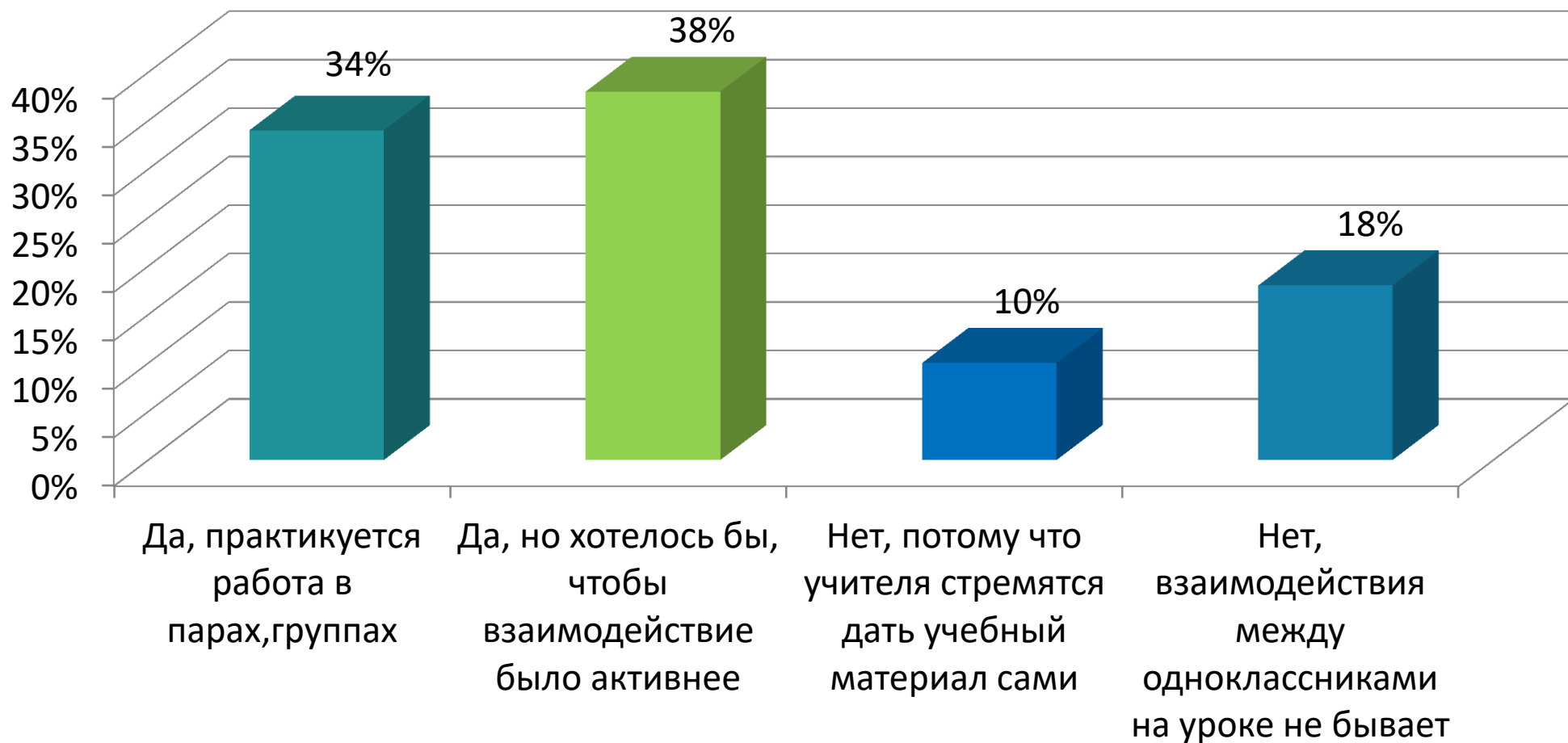
10%

30%

50%

70%

Устраивает ли вас количество и качество взаимодействия между одноклассниками в ходе урока?



Роль директора школы в управлении социального взаимодействия участников образовательного процесса

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕМОТИВАЦИИ



Роль директора школы в управлении социального взаимодействия участников образовательного процесса

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ



55%  Возможность карьерного роста

55%  Компетентный и эффективный управленческий состав компании

54%  Различные опции гибкого графика работы (гибкие часы прихода/ухода, неполная рабочая ставка)

49%  Возможность соблюдать Work&Life Balance

46%  Свобода предлагать идеи, самостоятельно принимать решения

43%  Возможность работы из дома

42%  Открытая и дружелюбная корпоративная культура

Менеджмент в обучении детей Поколения Z

(рекомендации составлены на основе книги Дж. Коатс «Поколения и стили обучения»)

1. Планируйте и организуйте учебный процесс на основе социального взаимодействия.
2. Обеспечивайте «обратную связь».
3. Сделайте учебный материал ярким, понятным и доступным.
4. Используйте простые для восприятия тексты, структура которых должна соответствовать их содержанию, а ключевые пункты — выделены визуально.
5. Подводите итоги каждого этапа обучения — и немедленно ставьте задачи на следующий этап.
6. Руководите мудро, давая ученикам возможность продемонстрировать свои знания.
7. Помните о важности устной коммуникации.
8. Подавайте материал в оптимистичном тоне.
9. Ваши требования должны быть ясны, а информация, которую Вы сообщаете аудитории, — точная.
10. Используйте время эффективно.
11. Представители «Поколения Z» не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15–20 минут — оно ослабевает. Разделите учебное время на промежутки, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.

ПОРАЗМЫШЛЯЕМ?



<https://forms.gle/nEhRgkbphWpj1aFQA>